



EAM in der Versicherungsbranche

Vom Marktbedürfnis zum
Projekt

Die Angst vor dem Uber- und Amazon-Effekt

- Der Druck auf Versicherungsunternehmen durch den Markt verschärft sich zusehends – rasches Handeln ist angesagt.
 - Uber durch **extreme Aggressivität** und **Ignorieren von Marktregeln**
 - Standardisierung, Geschwindigkeit
 - Amazon durch **extrem schlanke, effiziente und kundenorientierte Strukturen**
 - Tailor-made, gewinnorientiert, aber niederschwellig
- EAM schafft für diesen Change Prozess die nötige Voraussetzung
- Wie kann ich im Unternehmen diese Reise planen und erfolgreich starten

amazon





Herausforderungen

- Digitalisierung, Service Exzellenz, Regulierung, die Erneuerung der IT-Landschaft und die Befähigung der Mitarbeiter gehören zu den wichtigsten Themen eines Versicherungsunternehmens.
- Strategien sollen schnell entwickelt und umgesetzt werden, eine hohe Kundenzufriedenheit ist zu erzielen.

Der Ausweg

- Architekten
- Architektur
- Architektur Management